



扫描全能王 创建

关于舆论



舆论或曰“公众舆论”，是社会进程中“公共性”的重要表现之一，也是其重要场域。

近现代历史拉开序幕后，舆论即成为极其重要的一股力量，也是社会行为、社会互动的重要影响因素。而媒介因与舆论密切地交结在一起，所以也一定程度地分享了这种力量。

有学者指出，舆论是公众关于现实社会以及社会中的各种现象、问题所表达的信念、态度、意见和情绪表现的总和，具有相对的一致性、强烈程度和持续性，对社会发展以及有关事态的进程产生影响。其中，混杂着理智和非理智的成分。

以“公众”为主体，实现意见的公开、“一致性”表达，并具有现实影响力，是舆论得以成立的重要条件。



政党者，舆论政治之下必发生之品也……政党既为舆论政治之媒介，则政党之分立，即舆论政治之分野。综言之，国民意志对于立国政策，有两种不同之舆论，则有两种不同之政党；有两种以上不同之舆论，则有两种以上之政党。为国民不能人人参与政治，故以政党为之代表。惟政党不能孤立而居代表之名，故必有真正一部之舆论为之后援。舆论政治既为多数政治，则议会之多数即两种以上之舆论之胜败所由分也……



“舆论”的内涵具有历史性

- 多数人的、优于个人见解的独特“智慧”
- 社会“精英”所关注的议题及由此衍生的认识
- 与“协商”密切关联的、有法则效用的“公意”
- 公民表达中的“多数主义”
- 测度原子化个体的意见而形成的对“公意”的把握
- 舆论不仅仅是一个结果，更应反映于过程之中



《三国志·魏书·王朗传》

孙权欲遣子登入侍，不至。是时车驾徙许昌，大兴屯田，欲举军东征。朗上疏曰：“昔南越守善，婴齐入侍，遂为冢嗣，还君其国。康居骄黠，情不副辞，都护奏议以为宜遣侍子，以黜无礼。且吴淠之祸，萌于子入，隗嚣之叛，亦不顾子。往者闻权有遣子之言而未至，今六军戒严，臣恐與人未畅圣旨，当谓国家愠于登之逋留，是以为之兴师。设师行而登乃至，则为所动者至大，所致者至细，犹未足以为庆。设其傲狠，殊无入志，惧彼舆论之未畅者，并怀伊邑。臣愚以为宜敕别征诸将，各明奉禁令，以慎守所部。外曜烈威，内广耕稼，使泊然若山，澹然若渊，势不可动，计不可测。”



咖啡馆与沙龙：近代欧洲的“舆论场”



17世纪英国的咖啡馆

18世纪法国的文艺沙龙



社会契约论意义下的“一致性民意”



启蒙思想是“舆论”的又一历史渊源。如，让-雅克·卢梭提出的“民意”，约翰·洛克所讨论的“意见法”（或称“声誉法”）等，皆反映出了一种民众所共同支持、尊崇的观点要求——其实质是意见的“传播”及由此达成的共识。重要的是，启蒙思想家指出了这种共识意见的“法则”效用，如洛克相信，蔑视这种共识的人会被其社群所排斥。

当代学者伊丽莎白·诺尔-诺依曼等的思路，本质上与此一脉相承，颇具共性。



舆论的“多数主义”认识

仅人数占多数是不够的，也不必要求全体一致，不过公众舆论一定是这样的情形：少数人也许并不持这些意见，可他们觉得必须接受，不是出于恐惧，而是出于信念……

——*Public Opinion and Popular Government*, 1913



A. Lawrence Lowell
1856—1943



舆论是“公意”



- 舆论是一种“公意”，即公众的意见
- 舆论是针对“公共事务”的“公意”
- 舆论是针对“公共事务”的有一定“一致性”的“公意”
- 舆论是大多数人的“意见”、是多数人的“共同意见”
- 舆论是思想观点领域的一致性，是“意见氛围”
- 舆论既包括当前的“公意”，也包括既存的、历史性的“公意”
- 舆论的形成：共同关注→社会讨论→意见趋于集中



舆论的形成过程及演变机制

引爆机制

形成关注点和讨论
对象，提供议题



交流机制

在信息自由传播和
讨论的基础之上，
民众通过充分交换
信息和观点，形成
集合性意见



触动机制

因议题的“意义”
而唤起群体共鸣

补充机制

民众发挥群体智慧，
补充和求证信息，
提出多元化观点，
积极参与，从而
推动认识和讨论的
质量提升



扫描全能王 创建

舆论是形成或改变决策的“社会氛围”性动力

- **“舆论政治”是当代政治运行的基本逻辑之一**
 - 人民权力与舆论的联系，使舆论成为重要的政治决策影响力量
 - “舆论”反映的是公众作为“主体”进行“参与”，其存在本身就具有政治意义
 - “主流”舆论往往形塑着国家、社会的基本形态
- **舆论的本质是“社会性”，而“社会性”又是思想、行动的重要逻辑**
 - 形成或改变个人意见及与之相关的行动的引导力量
 - 社会交往中的重要的“合理性”来源
 - 为人文性（乃至更广范畴）的复杂“对象”提供评价标准
 - “社会认同”“从众”等社会效应，因舆论而得以凸显
- **未知性、无知性条件下，个人决策甚或更为宏观的决策的重要依据**



舆论与政治

《世界大战中的宣传技巧》还是暗含了这样一种假定，即政策制定者在他们的政治决策中受到来自宣传上的考虑及公众舆论的重要影响，并且深深卷入控制宣传的管理活动中。根据近来正在进行的关于美国在第一次世界大战期间进行海外宣传的决策研究，我们能够发现这种假定是非常正确的。而且，这项研究表明，人们已经强烈意识到了宣传的重要性，并且公众舆论的影响力已经遍及美国政府最高层。



哈罗德·D·拉斯韦尔
(Harold D. Lasswell)

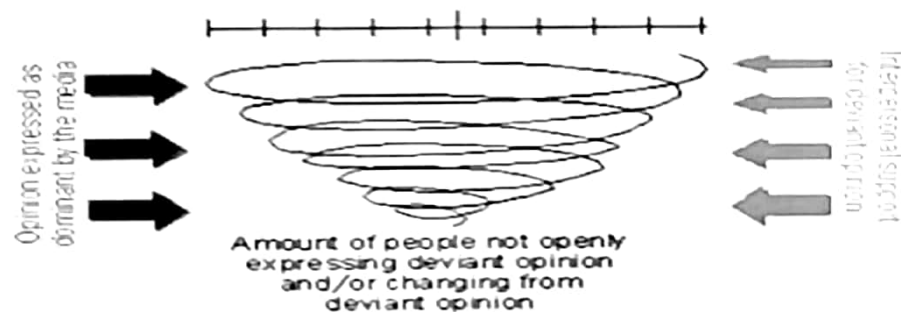


扫描全能王 创建

沉默的螺旋

德国社会学家伊丽莎白·诺尔-诺依曼 (Elisabeth Noelle-Neumann) 于1974年提出的“沉默的螺旋”，本就是在考察舆论的过程中形成的。

该理论认为，在就公共议题或公开话题进行明确表达前，人们往往要关注周围的“意见环境”；当发现自己的意见与多数意见相悖时，人们往往选择沉默或干脆转向；越是少数派的意见，越容易偏向沉默或转向。



Noelle-Neumann's Spiral of Silence



“社死”

知乎

RESULTS

♥ 大綱圖

☐ 4. 文題

什么是社会性死亡（社死）？

100% 100% Mr. Fire

一、一分钟了解

社会性死亡，简称“社死”，一般有两种含义，一种是指社会声誉严重受损，另一种是指在大众面前丢脸尴尬到了极点。

二、扩展

“社会性死亡”一词最近火起来起源于2020年11月的“清华学姐”事件。

当时“清华学姐”退的学弟对其“性骚扰”，在网络上发言扬言要学弟“社会性死亡”，后来被富



加油吧Vicky

爱你，才要强暴你

他的室友曾问过我，“罗某某怎么突然脱单了，我挺好奇他怎么追到你的？”我愣住了，不知道该怎么回答。只能开玩笑说路边捡的。

但事实是：强奸。



上島灣小建飾 ● 乙

梁颖委托我发布一则声明：

罗冠军并没有强奸我，是因我本人对强奸罪的法律定义的认知出现偏差，以及因双方没有处理好分手事宜，才会在网上曝光冤枉罗冠军强奸我，本人并没有购买热搜炒作舆论，引发热搜实属意外，公安机关可以去新浪微博后台调查，在此向公众和罗冠军道歉。

本人梁颖郑重澄清,在此次事件中有关富民银行的内容和信息均不属实,系本人编造,给富民银行的声誉造成重大损害,我深表歉意,在此向富民银行郑重道歉!

我已经和新浪微博联系，新浪确认把网友打赏金额原路退还，再次向各位网友道歉。

同时真诚的对那些此前澄清事实的博主大V道歉。

◎一个有点理想的记者

知乎

52

练习

24

当你美丽

人 工

社会学 社会学理论 社会学史

如何用社会学解释「社死」这个现象？

既然一个人的社死会影响到他（她）的就业、经济状况等诸多社会因素，那么「社死」这个现象就应该是可以放到社会学语境下解释的。

社会学家怎么理解「社死」这个现象？社死是私刑吗？个人能否控制自己的社死？



扫描全能王 创建

理论上舆论与媒介“无关”

- 舆论的本质是公众意见；媒介的本质是渠道、功能
- 舆论的确认，取决于意见的“一致性”“普及性”；
媒介的存在，取决于其中介的、信息的功能和平台作用
- 舆论本身即具有强大的现实影响力和社会作用力；
媒介本身并不具备强大影响力（而需要借由特定传播活动）
- 舆论反映的是一种“由分散到集中”的思想趋同过程；
媒介完成的是一种“由集中到分散”的传播扩散过程

但是，舆论与媒介又密不可分，二者相辅相成，互为现实意义上成立的条件



进一步理解舆论

- **舆论有其“虚幻”的一面**

- 思想状态的“意见”具有模糊性、不确定性（更多是趋同、类似，而非“一致”），而且是多变的、流动的
- 作为“舆论”成立之基础的“公众”（也可延伸至大众、受众）及其规模，尤其是当代政治、文化意义上的“公众”，往往具有“暧昧性”，难以把握

- **现实地说，舆论“成立”的必要条件是“表达”**

- 舆论本身是一种“思想状态”，其“确证”“可感”需要借助特定的呈现方式
- 现实的“舆论”是“表达”的结果，“表达”出来的舆论才会产生现实影响力



“幻影”公众

由于舆论被视为“公众”的意见，尤其是具有一定规模的“公众”的趋同性意见，所以“公众”之于舆论而言具有关键意义。但是，现代社会的“公众”在身份范畴上几乎等同于“大众”，而舆论所要求的“公众”的“规模”却又是模糊的——实际上也无法精确化。这所导致的结果就是：在对舆论的感知和判断中存在类似“第三人效应”的状态，即，找不到精确的公众及其规模，但却不能否认其存在。

故而，某些意见只要存在，似乎就能“等同于”舆论了，因为持这种意见的“公众”不可能被精确估量，但又不好否认——地球村、互联网已打破了社群的有形边界，偌大的世界总会有不少的人有类似意见吧。李普曼提出的“幻影公众”（虽然他讨论的是公众的“无能”），似乎能很好地描述网络时代里舆论背后的“公众”——他们存在，但是却不能被实际地把握住。

舆论对“公众”的要求，与其说是“规模”，不如说是“显著”。



进一步理解舆论

- **“可见”对于舆论而言具有极其关键的意义**

- “意见”的可见：思想状态转化为有形状态，才能实现表达、号召、讨论
- “规模”的可见：实现对“一致性”的感知，实现公意的“显著性”
- “影响”的可见：舆论本身的可见，乃是其“壮大”并形成现实影响的条件
- “可见”的方式、技术，影响着舆论的内涵，甚而具有引导舆论的能力
- 所谓舆论，实际上是“可见”的公众意见；可见的程度，决定着舆论的影响力

- **媒介之于“舆论”的意义，正在于其实现“可见”的能力**

- 媒介是实现“表达”的重要方式，尤其是在超越人际的大范围社会时空内
- 公意的显著性借由媒介而得以实现和增强；甚或，媒介赋予某种公意以显著性



民意测验与舆论

以盖洛普的成功为标志，民调机构成功地从新闻媒介（报刊）手里分得了“代表”舆论的权力。当今，民意测验式的调查方式，已经成为把握舆论的非常重要的手段。

必须注意到，民调工作、民意测验不仅仅是对公众舆论的反映，其也可具有舆论引导功能，公开发布民意测验结果可能改变很多人的意向。从这个意义上，民意测验既是反映舆论，又是在利用舆论。



“民意测验机构调查什么，不调查什么，都是经过慎重考虑并有着明确的社会功利性目的的……”曾担任里根总统高级助手的迪沃（Michael Deaver）说道：“对里根而言，民意测验不是用来改变政策以遵从主流意见，而是说服人心的探测工具。”例如，“你认为美国应该鼓励修建一条从西伯利亚到土耳其的天然气管道吗？”由于没有多少人能够懂得这一问题，所以他们的回答根本就没有什么意义。但随后就可能有“美国公民反对修建天然气管道”的民调结果，其给人的印象是：这一问题是人们关注的“热点”，而且遭到多数人的反对。



媒介与舆论的联系

- **“反映”意见：**意见表达的平台，使公众意见得以“有形化”
- **“传播”意见：**促使意见为更多人所知，进而形成讨论或共鸣
- **“展示”舆论：**媒介是舆论形成和被承载的最重要平台
 - 媒介激发舆论，又展示舆论，甚而号称代表舆论
 - 媒介范畴往往是最重要、最显著的“舆论场”
 - 注意：“展示”与“实际”并不总是统一的
- **“引导”舆论：**通过提供议题、材料等影响舆论走向



1936年美国大选



1936年美国大选中，富兰克林·罗斯福获得531张选举人票中的523票，兰登只获得8票，这是1820年以来选举人票数最悬殊的差距；此外，罗斯福获得普选票中的60.8%，也是自1820年以来最高。

在此前的媒体上，是兰登“一边倒”式的“胜利”：报刊所反映的公众舆论是，兰登得到了普遍的支持。但投票结果所反映的“人民的意见”显然与此相反。



扫描全能王 创建

举例：“华南虎事件”

- 2007年10月，陕西省林业厅召开新闻发布会，公布村民周正龙拍摄的“华南虎”照片
- 新华网、《三秦都市报》、《华商报》等新闻媒体都报道了该事件，某种程度上是确信了华南虎的存在
 - 华商报《绝迹24年华南虎重现 农民为拍照跟踪一月》
 - 三秦都市报《记者调查：绝迹的华南虎缘何重现江湖》
 - 新华网《照片证实野生华南虎再现陕西巴山》
-
- 但与此同时，网络论坛上却一片反对之声，诸多发言质疑华南虎照片的真实性



陕西召开「人」
中央新闻门户网站
【详细：大 中 小】(1)

新华社西安6月30日电
以上干部大会，通报省林厅



扫描全能王 创建

舆论中的媒介力量

- **可见性力量**

- 媒介呈现是舆论存在的一种方式，也是舆论“有形化”与发展的平台
- 媒体的呈现关乎意见及其“氛围”的可感程度，从而直接作用舆论的“结晶”过程

- **引导性力量**

- 议程设置：提供讨论的议题，完成舆论的“引发”
- 议程设置的延伸：干预讨论的“进程”与“节奏”，从而影响舆论的发展
- 发表意见：提供有影响力的观点，参与并带动讨论

- **技术性综合力量**

- 当代媒体的社交性、互动性、随身性等，使舆论更有“代表性”、变化更为迅速
- 对受众反馈方式及相应选项等的设计，一定程度上塑造了关于舆论的定义
- 排行榜、热搜和“10W+”式的计量化信息提供方法，具有实质性的议程设置效应
- 实时推送、算法推荐等使意见范围的“塑造”更具“自然性”



新集公路 收集站的时间
收集站的时间



互联网与新媒体的舆论意义

- 提供了更多、更有力的个人表达渠道，使个人意见的可见方式增加
- 提供了舆论“可见”的直接场域，使其由“代言式”转为“民主式”
- 改造了“多数”意见的“感知方式”
 - 媒体或类媒体数量扩张，信息来源多元化，异质化意见的存在性得以加强
 - 社交因素在媒介领域的普及，推动了“群组化”“部落化”“圈层化”的强化，并使之因互联网与长尾效应而日益“强大”
 - 个性化推荐的普及与效能提升，形成“回声室”效应
- 信息爆炸、意见传播速度提升，舆论的“结晶”过程加速
- 公共领域与私人领域相交叠，“公共问题”泛化



新媒体时代舆论的特点及其媒介动因

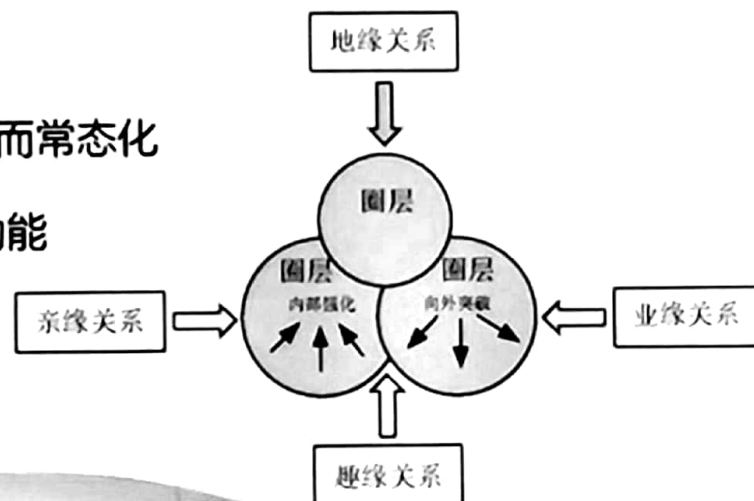
- “地球村”与“赛博巴尔干化”同在

- 全球化、世界化、无时空限制的议题
- 小众化、亚文化性质的群组得以凝聚和扩充，相应的舆论可见可感并实际发挥作用
- 不同群组的意见之间往往形成交锋



- 与之相关的媒介因素

- 从电子媒介起步的“地球村”文化因网络媒体而常态化
- 网络传播、社交媒体所具有的“长尾”开发功能
- “媒体啮合”（media meshing）与“大规模平行媒介习惯”的流行



新媒体时代舆论的特点及其媒介动因

- 异质观点“对抗化”，群体意见“不妥协化”，统一性舆论比例下降
 - “防逻辑隔离层”强化，有交锋、无妥协
 - “舆论混沌期”状态延长，甚至占据舆论全过程
 - 意见分裂化、对立化状态称为舆论常态，缺乏转变、融合性的结果
- **与之相关的媒介因素**
 - 大众媒介运营模式衰退后的“红-蓝媒”现象 (red media – blue media)
 - 群组化、分众化的媒介行为，尤其是封闭社区 (gated communities) 效应强化，阻断了“沉默螺旋”机制和其他类型的“协商”机制
 - “对立”的戏剧性，能够为媒介提供“吸引人”的内容



举个例子



2022年8月17日，中国作家协会新会员公示，知名作家贾平凹的女儿贾浅浅名列其中。此事引发大众争议，登上热搜。

一些网友挖出贾浅浅的“屎尿诗”，指称其文学水平堪忧，且趣味“低级”，进而引发“文二代”“世袭”“关系”等诸多抨击。

同时，一些人则提出是大众不能欣赏诗歌，缺乏专业性，过分夸大“屎尿诗”，甚至提出贾的诗歌“不是给老百姓看的”，“毕加索的画也不好看”。

双发各执一词，相持不下。

实际上，绝大多数作家，哪个不是会有一二佳作，哪个又没有几篇不入流的作品呢？



女儿出道当诗人 贾平凹写长信勉励

“做好你的人，然后你才是诗人”

然而高占非对人生的文字刻画却并不是一笔一划。他早年第二次世界大战期间在美军中服役，他的小说《太阳》就深受存在主义影响。在战后不久写的这部小说中，高占非将自己对战争的思考（即《战争与和平》的方式）与个人情感结合起来，小说和战争紧密地联系在一起，战争成为自然的主题。然而，高占非对战争的理解却用了一种很特别的方式。

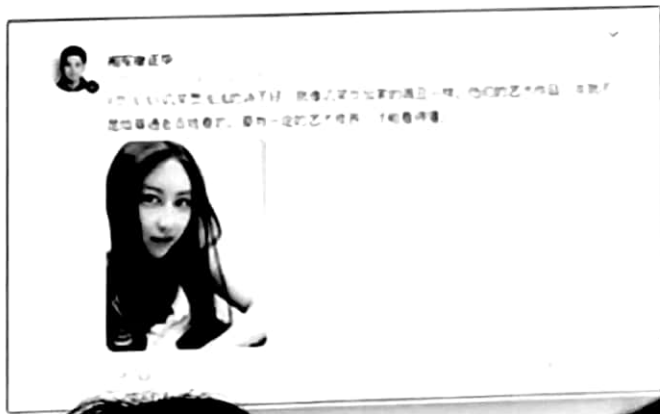
后生可畏
首部诗集出版 诗坛初显锋芒

《第一百个夜晚》是瓦西里耶夫的一部短篇小说，选自《瓦西里耶夫短篇小说选》。这篇小说的主人公是一个叫作“我”的人，他是在一个夜晚，在一个小酒馆里，遇到一个名叫“你”的人。他们两人谈到了许多事情，包括战争、爱情、死亡等等。这篇小说的主题是探讨人类在战争中的命运和内心世界。

1948年的一首自传体诗《城南》是冯至对北平的告别。北平是冯至的故乡，也是他的母校。诗中写道：“北平，北平，你给了我多少的欢乐，多少的忧愁，多少的回忆，多少的感动。”这首诗是冯至在北平的最后一次创作，也是他对北平的最后一次告别。



女儿心声
诗歌创作时
爸爸是第一个读者



扫描全能王 创建

“争论不止”

当前网络舆论一大特定是，很大情况下是不会得出一个“相对一致”意见的。

只要意见形成一定规模，甚至形不成规模，其经常会变得极具“毅力”。比如，2020年时，偶像明星肖战的粉丝举报AO3，引发“千夫所指”，但粉丝小群体始终“硬扛”，“战斗到底”——此类情况在“粉圈”并不少见。再如，自2021年下半年起，“坊间”关于新冠病毒“清零”与“放开”的争论就硝烟初起，直到今天，“清零派”与“放开派”的论证依旧不止。

网易首页 > 网易号 > 正文

世界羽联总决赛何冰娇2-0胜戴...

搜索

申请入驻

“清零”还是“放开”？舆论争执越来越激烈



扫描全能王 创建

“防逻辑隔离层”

无知者难容异见，这一点确定无疑。……敌对双方就某一抽象问题的辩论，常常沦为相互谩骂攻击，而将辩论主题弃之不顾。

排斥异见与自我偏狭总是相伴而生，而且不可避免。在专业领域内，一个成功的科学家能够接受任何建设性意见，却极不情愿接纳任何与之相悖逆的意见。例如，这位科学家对政治一知半解，但他同样热衷于参与津贴和船运补贴议题的讨论并排斥异见，尽管他对此并无深入研究。我们发现这一点与心理学家所称的“防逻辑隔离层”（logice-proof compartment）现象极为契合。



分歧的出现不单纯是逻辑差谬的结果……分歧更可能产生于一个基本假设：“对手是心怀敌意的。”这一假设源于群集暗示（Herd-suggestions）……需要记住的是，每个人最终都觉得自己的观点无懈可击，并且不能发现那些在对手看来显而易见的谬误。

如是，公共关系顾问在提出任何改变公共事务的步骤之前，务必考虑公众的先验之见及其业已确立的信念。……由于交流观点的渠道非常重要，故而，深入研究媒介及其所欲维持或改变的舆论之间的关系，对于公共关系顾问来说是极为迫切的任务。



新媒体时代舆论的特点及其媒介动因

- 舆论发展“情绪化”

- “攻击性舆论”频现，“人肉”“网络暴力”等在舆论中愈发多见
- 舆论议题的傀儡化与舆论实质的“主观宣泄化”
- 实质：“讨论”环节日趋形式化，舆论等同于表达化或曰意见的呈现

- 与之相关的媒介因素

- 新媒体表达的“随意性”与其影响力的“传统性”
- “后真相”思维在媒介工作理念中的抬头
- “共享情绪”是形成社群的基础之一，也是维系媒介用户社群的重要方式；
“情绪化”与注意力、投入感密切相关，契合“流量经济”的内在诉求



“清华学姐事件”

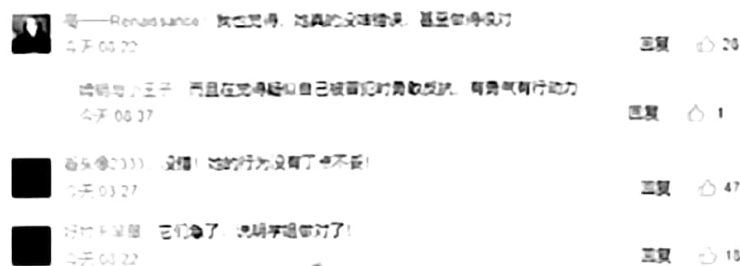
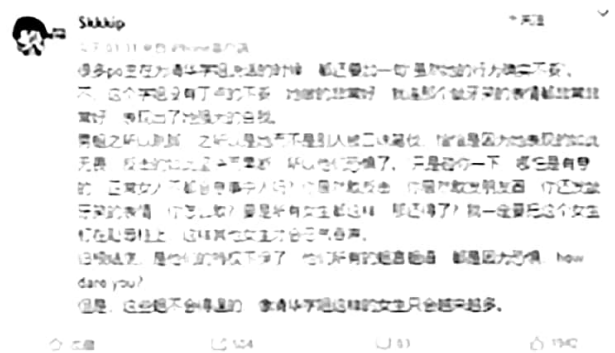
“清华学姐事件”中，当事女生在2020年11月17日于食堂用餐时，指控某男生“骚扰”，并把男生的姓名、院系等个人信息发布在朋友圈。不过，事后的监控录像调查显示，所谓“骚扰”不过是书包的触碰。此后，学姐删除相关信息，并表示道歉。

在没有明确证据、没有定论的情况下，就给男生“定罪”，公布个人信息，意欲置其“社死”。这显然是不太妥当的行为。

但是，“如果你现在再上微博，用‘清华学姐’为关键词搜索，会发现最新微博里，超过半数的人都认为这位女生没有任何错。甚至还有不小的比例，认为是这男生做错了”

（微信公众号“为你写一个故事”）……

这既是“不妥协”的一种体现，又包含了一种诉求：事情本身并不重要，讨论女性的“弱势地位”与“危险处境”才是核心。



扫描全能王 创建

新媒体时代舆论的特点及其媒介动因

- **舆论更迭速度加快，“连锁化”“嵌套化”特征凸显**

- 舆论“结晶”、产生现实影响以及淡出的速度均不断加快
- 对应“新闻反转”的频发，“舆情反转”有日趋常态之势
- 舆论本身又再次成为另一舆论的“议题”，实现延伸和转向

- **与之相关的媒介因素**

- 媒介信息的即时传播与各类媒体的激烈竞争
- 断言式新闻报道的兴起，以及由此形成的认识“过程化”
- 注意力经济逻辑下，媒体内容生产的“可知”性偏好



新媒体时代舆论的特点及其媒介动因

• 舆论的表决化

- 意见表达趋于“站队”
- 注意力规模日益等同于舆论之“多数”要求
- 相关媒介因素：新媒体的反馈方式与推荐方案

• 舆论的母题化

- 异质化议题背后的共同情绪与诉求
- 共同情感与诉求，成为舆论形成与发展的重要动力
- 相关媒介因素：媒体内容生产中的“母题化”倾向

• 舆论的“个人化”

- “个人性因素”因素的舆论激发力提升
- 舆论中的“个人诉求”日益凸显
- 相关媒介因素：自媒体传播与公民新闻的崛起

